no.135
昭和55年 1/15
アミューズメント通信
# ゲームマシン
GAME MACHINE
Semi-monthly Publication
AMUSEMENT PRESS INC.
9-16, kamiyamacho, kitaku, OSAKA 530
JANUARY 15, 1980　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06（314）0309　郵便振替 大阪307852 年間購読料（送料共）7,200円

「神戸ポートピア'81」

## 来春オープンに期待

### ダブルループや2層メリー　日本最大の観覧車など続々

完成予想図
（レジャーランドは右手前の部分に）

来年、神戸の海上都市ポートアイランドで開かれる大博覧会「ポートピア81」（略称＝神戸博）は一昨年の正式決定以来着々と準備が進められているが、約一年前に基本構想を発表したのに続き一段と具体化された実施計画をこのほど発表した。

それによると㈶神戸ポートアイランド博覧会協会（会長＝宮崎辰雄神戸市長）主催により、五十六年三月二十日から九月十五日までの百八十日間、神戸港内の人工島ポートアイランドの中の約五十三ヘクタールを利用して開かれる。会期中の入場者数は約六百万人が見込まれ、遊園地など会期終了後も残されるものについては年間百万人の入場があるものと予想されている。

会場内の北側部分は、ホテルをはさんで東会場と西会場、南側部分は公園とレジャーランド（遊園地）という基本区分。東会場にはテーマ館、特別館のほか各企業のパビリオンや催物会場が設置され、ふるさとモールを通って西会場へと連結している。西会場にはイルカショー、サーカス広場、ワールドビレッジなど大がかりなショーと恒久施設による展示や催物が予定されている。

交通は国鉄三ノ宮と会場を結ぶ新交通システムがすでに建設に入っている。これはコンピューターによる全自動運転で、一列車六両編成のいわばモノレール。今年中に試運転の見込みである。

以上の実施計画進行と同じく、会場南に設けられる遊園地「神戸レジャーランド」も、まず阪急電鉄㈱が担当することが約一年前決定されてから着実に前進している。

### 今年中には遊園地建設

遊園地については阪急電鉄による「神戸レジャーランド準備委員会」が計画を進めており、それによるとエキゾチックな趣旨による遊園地づくりをめざしている。四万七千平方メートルの園内に直径六〇メートル、高さ六三メートルの日本最大の観覧車や、二層の回転舞台をもつメリーゴーランド（直径二五メートル、高さ三〇メートル）、さらに時速七〇キロメートルの二回宙返りコースター、延長三〇〇メートルの高速自動コースターや、延長四五〇メートルの人工滝を設けた急流すべりなど、めざましい大型遊園機械や施設が予定されており、今年中に建設されることになっている。

これらは輸入ものを中心は国産ものを加え、それらの主なものは買いとりの方向で進められているもようである。

ヤング向けゲーム場

### プレイシティ

ナムコがチェーン展開に

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）では、ヤング層向けのゲーム場チェーン「プレイシティ」を展開していくことを、このほど発表した。

これは同社がSC（ショッピングセンター）でファミリー向けに展開を進めている遊戯施設「ナムコランド」に併行するもので、ヤング向けゲームセンターとして、対象となる客層をはっきり区分してとらえているのが特徴。とくにTVゲーム分野では人気変化が激しいところから、今回のチェーン展開を通じて市場のし好を的確につかみ、機械開発に役立てたいとしている。

同社では昨年七月に東京・五反田、十一月に長野・松本駅前に同チェーンを開設、十二月二十一日には東京・新宿二丁目に「プレイシティ・キャロット」をオープンさせようやく公表となった。なお同チェーンではプレイシティの名称のあとにそれぞれ野菜の名前をつけている。

# 全国メダルゲーム場数 2,160軒に増

## 警察庁 昨10月実施調査を発表

例年十月末現在で実施されている「風俗環境実態調査」の結果がこのほど警察庁より発表されたが、これによるとメダルゲーム場ならびに昨年七月から新しく調査対象となった「テレビゲーム場」は、前年より大幅に増加したものの、インベーダー過熱ブームの反動により今後は"低迷"が予測されるところにきている。

この調査は十月末現在のゲーム場の実態調査を一項目として掲げているものであるが、従来からのメダルゲーム機の項目だけでなく、今回からはTVゲームの項目が加わり、全国のゲーム機の運営実態を把握する上で一段と重要な意味を持つことになった（調査結果は各表のとおり）。

### メダルゲーム機 一時は三千軒にも

同庁調査によるメダルゲーム機は、スロットマシン、ビンゴ（ピンボール）、電光点滅式、ルーレット台などなんらかのメダルないしコインを払い出す。いわゆる「ギャンブルマシン」を意味し、またメダルゲーム場とはメダルゲーム機を設置した専業の営業所ということになるが、五十三年十月から一年間に、営業所は四百十一軒（前年比23・5％）も増加したのに対し、メダルゲーム機は九千三百八十八台（前年比27・2％）も減少した。

メダルゲーム場の軒数が増加したにもかかわらず、台数が減少したのはインベーダーゲームなどのTVゲーム機が伸長したため、これとの併設を進めた結果メダルゲーム機がはみ出したものと見られている。

メダルゲーム場以外でのメダルゲーム機の設置台数は、（喫茶店を除く）飲食店が一千九百二十九台（同27・2％）減少したのに対し、「その他」では八千五百三十四台（同59・2％）の増加となった。これは前回調査で対象外だった「喫茶店」が対象となり「その他」に含まれたことによるが、これにより同庁調査の範囲は、メダルゲーム場、TVゲーム場、一般ゲーム場から喫茶店、飲食店、旅館ホテルへとかなり広げられていることになる。

なおメダルゲーム機を用いた賭博犯で検挙した営業所は、五十四年一月から十月までで三百四十軒（前回同期三百三十六軒、12％増）、証拠品として押収された機械類は六百八十二台、賭金は約五千三十万円にものぼっている。

業態別にみた全メダルゲーム機の設置台数

（編集部注）今年とともに分類が少し変わり、しかも「その他」には喫茶店が今回含まれている。



### TVゲーム機 四カ月で31％減少

インベーダーゲームのブームが昨年あまりにも大きかったため、同庁では昨年七月一日現在でTVゲーム機についての初の実態調査を実施するに至ったが、今回調査でも実施し、七月一日から十月三十一日までの四ヵ月間の変化が明らかになった。

その結果TVゲーム機の設置営業所数、設置台数は四ヵ月の間に大幅に減少した。七月はじめ、六万九千八百七十五軒に二十八万三千八百二台あったTVゲーム機は、五万二千百七十三軒（七月との比25・3％減）、十九万三千四百四十一台（同31・8％減）と大幅な減少傾向を見せ、はっきりとインベーダー過熱ブームの後退が示された。

これを業態別に見ると軒数にして減少傾向の大きいものは、①喫茶店一万一千百六十軒（七月との比24・1％）減、②深夜飲食店三千八百十五軒（同26・8％）減、③テレビゲーム場一千百六十六軒（同24・1％）減、④メダルゲーム場九百十軒（同29・7％）減、⑤風俗営業六百五十一軒（同47・5％）減の順となった。この内わけは七月調査では①喫茶店、②喫茶店以外の飲食店、③遊技場、ゲームセンター等と三分類にすぎなかったものが、今回調査集計により一段とはっきり区分され、五分類となったため判明したもの。

今回調査でなお約十九万台のTVゲーム機が設置されていることについて、同庁ではこれは「ブ

（次頁上段に続く）

グラフで見るメダルゲーム場の推移

メダルゲーム場の営業所数および設置台数

| 区分＼年次 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 |
|---|---|---|---|---|---|
| 営業所数 | 1,158軒 | 1,274軒 | 1,544軒 | 1,749軒 | 2,160軒 |
| 設置台数 | 21,970台 | 24,858台 | 31,813台 | 34,512台 | 25,124台 |
| 営業所増加数 | 351軒 | 116軒 | 270軒 | 205軒 | 411軒 |





# 全国TVゲーム機 19万台維持

ームに乗り遅れた業者が買い入れた機械の償却もできないままに設置を続けているものがある」としながらも、さらに「今少し長期的に見ないと確たることは言えないが、爆発的人気が去ったとはいえ、この種のゲームの一部は内容的に様替りしつつも新たな形の大衆娯楽として、ある程度定着するであろうことを示すものと言えよう」との見解を示しているのが注目されるところである。

TVゲーム機設置営業所数

テレビゲーム場 3,668軒 (7.0%)
メダルゲーム場 2,153軒 (4.1%)
風俗営業 720軒 (1.4%)
深夜飲食店 10,436軒 (20.0%)
喫茶店等 35,196軒 (67.5%)
総数 52,173軒

TVゲーム機の設置台数

テレビゲーム場 53,440台 (27.6%)
喫茶店等 92,846台 (48.0%)
メダルゲーム場 21,859台 (11.3%)
深夜飲食店 23,798台 (12.3%)
風俗営業 1,498台 (0.8%)
総数 193,441台

### 七号営業との関連 インベーダー影響

一方、従来の風俗営業（七号営業）で目立ったところでは、麻雀屋とパチンコ店がインベーダーブームの影響を大いに受けたとされている。

パチンコ店は今回調査で九千九百六十一軒となり前年に比べ35％の減少と、前回（24％）を上回る減少傾向を見せ、パチンコ店からTVゲーム場への転向のあったことを裏付けた。しかしパチンコ店一営業所あたりの平均設置台数は年々増加しており、パチンコ店の大型化が進行していることも示されている。

麻雀屋は三十七年以来増加し続けてきたが、今回調査で三万五千七百八十六ヵ所、二十七万三千九百五十七卓となり、はじめて減少に転じた。このことはインベーダーブームの影響と言われている。



# 日物、RD社と提携

## 米国ではニチブツUSAとIJS社で

日本物産㈱（本社＝大阪市北区天神橋一の十二の九、☎三五三－五二二一、鳥井末治社長）では十二月十日、同社製品の英国でのディストリビューターとしてルファー＆デイス社（本社ロンドン、ボブ・デイス社長、略称R・D社）を指定したことを、このほど明らかにした。

R・D社は英国最大のディストリビューターであり、日本製品関係では㈱タイトー、㈱ナムコ、㈱ユニバーサル、米国ミッドウェー社（㈱ナムコ、㈱タイトーの製造許諾品）を扱い、世界中の優良機を取扱っていることで知られているが、その取扱品目にこのほど日本物産の「ムーンベース」「ローリング・クラッシュ」（いずれもアップライト、テーブル型とも）が加わったことになる。

日本物産㈱はこのほか米国、フランス、イタリア、シンガポール、レバノンなど、現在十七ヵ国に対して同社製品ないしTVゲーム基盤を輸出しているが、米国については独自の法人「ニチブツUSA」（本社テキサス州ダラス、松島純社長）と「ニチブツ・IJS社」（本社同じ、ヤングバーグ社長、もとIJS社）を拠点に進めていくもようである。

なお鳥井社長によると、ヨーロッパではテーブル型が思ったよりよく出ており、主力商品は「ムーンベース」と「ローリング・クラッシュ」だが、「ムーンレイカー」が今後有力になる見込み、とのこと。またフランスへは英国ジョンマック社から輸出（製品名「インベーダー・マーク1」、「同2」）しており、アイルランドではジョイランド・アミューズメントをディストリビューターとして指定している。

上の写真は日本物産本社にて鳥井社長（左）とR・D社のデイス社長

お知らせ

**本紙2月は1日・15日合併号に**

お役に立つ記事を満載している本紙では、このたびATE特集をさらに充実した情報としてお届けするため二月は1日・15日合併号とします。なおご購読号数の変更はありません。

# LMCが会員制講座「AM'80」

## 1月18日、東京銀座

LMC（レジャー・マーケティング・センター、東京都中央区銀座一の十五の九、☎五六一－四八三四）のレジャーグッズ部会は、一月十八日、東京銀座の中央会館にて、「アミューズメント市場の80年代展望」と題する"実践講座"を開催する。

同社は会員制でレジャー産業の各分野にわたり市場研究を重ねているものであるが、今回は青山学院大学の坂井幸三郎教授を講師にむかえ、アミューズメント・ゲームの八十年代の市場を"実践的に"展望しようとするものであり、今業界の混迷期にあって画期的な試みと見られている。

# シグマ製「マジョリカ」登場

## 大阪・阪神百貨店で新春大占い展開かれる

一月四日から五日間、大阪・梅田の阪神百貨店八階にて「新春おたのしみ大占い展」が開始され、㈱シグマ（本社東京、真鍋勝紀社長）による星占い機「マジョリカ」などが披露された。

この占い展は、㈱ファミリー企画（本社大阪、久野真弘社長）が企画して開かれたもので、不確実性の時代と呼ばれた七十年代も終わりを告げ、新たな時代をむかえるにあたり、和洋種々の立ち場から一九八〇年を占っていこうというもの。四柱推命学をはじめとする″特別鑑定コーナー″、組織工学研究所（糸川英夫所長）グループの開発によるアストロクラフトをはじめとする″六大コンピューターコーナー″、特設ステージによる″占いアトラクションコーナー″などバラエティーに富んでおり、会場は連日満員の活況となった。

ホロスコープのコーナーの一角には㈱シグマの開発によるテレフォン星占いゲーム機「マジョリカ」が出展され、大好評であった。この「マジョリカ」は、生年月日などを登録すると、受話機から占い内容が九十秒間聞えるもの。このテープコメントの内容は、同社が昭和五十三年七月、新宿にオープンさせた本格的な星占いコーナー「星占いの館」の資料をもとに制作されている。

写真は「マジョリカ」の占いをするため並んでいる人たち

# 高梁（岡山）に遊園地

## 今春オープンに向け準備進む

岡山県高梁市のキモ入りで、総武都市開発が同市西の山中に、同県最大のレジャー基地を作るべく、昨年秋から工事に入っており、七月ごろには有力な遊園地がまたひとつ出現する予定である。

これは昨年春から夏にかけて岡山で開かれた「瀬戸内2001博」をきっかけに、高梁市が強く推進させているもので、用地二百十五ヘクタールを利用して、そのうちの七・七ヘクタールに遊園地を作るというもの。

内容は明昌特殊産業㈱（本社大阪、岡本昌明社長）が「2001博」付属遊園地に設置して人気を博した「ジェットスパイラル」、「観覧車」など十数種の大型ないし中型遊園機械が中心となり、これに子ども用アスレチック、レストランなどが加えられる予定。

高梁市は岡山県でもかなりの山中であり、それだけに″太陽と緑がいっぱいの遊園地″と強調している。

# 論潮

## 人間がリード

とくに小型ゲーム機分野に言えることであるが、メーカーからオペレーターまで、今年はいわば前途多難な時代の始まりだと、口を揃えて語っているようだ。正月を迎えたと言うのに、一年前はインベーダーブームの始まりであったためか、今回は売り上げが前年に比べて極めて悪い、と嘆くオペレーターは確かに多い。

これは要するに、どんなすぐれた機種でも多少のはやりすたりがあるものだが、あまりにも「スペース・インベーダー」が優秀な機種であったために、なんとかハウスの例を持ち出すまでもなく、単一機種があまりにも多く設置されたこと。またそれが飽和状態に近づくかと見られたときに、たぶん不合理だと思われる強力な社会的非難に対し、業界としてそれを覆すに足る反論をもち得なかったこと。加えてメーカー段階でのコピーから、オペレーター段階のコピー改造へと（それが法的に見てコピーかどうかとは関わりなく）拡大していく過程があったこと――

こうした状況とともに、残念なことに「客離れ」傾向が現われたのではないだろうかと思われるのである。

もちろんこうした現象を、以上のことがらだけですべて説明がつくとは思えないが、少なくともオペレーターの基本姿勢からすれば、そして「よそもやっているから」という退行的思考法をひとまず中止させてみるとするなら、以上のことがらは業界として反省するに足りる重要な点と思えるのである。

そして業界として反省する点があるとするならば、それらは業界が克服すべきことがらであると言えよう。後退はあり得ず前進しかあり得ないとするなら、まさに私たちは現状を嘆くことで時間をつぶすことよりも、現状打開のために強力に知恵と力を働らかすべきであろう。機械が十分に発達している以上、機械に左右されるオペレーターでなく、本当の意味でノウハウをもったオペレーターとして大発展していくのが当然と思う。



# ツムラが休業宣言

ゲーム機の販売店として知られている㈱ツムラ（本社大阪、津村三百次社長）では、十二月末日をもって事務所を閉じ、「休業」（津村氏）した。

なお同社によると、今までに扱ってきた製品のアフターなどについては次の連絡先にて受け付けるとのこと。☎九三四―九一七一。

# ユニバーサル・東京、地番変更

ユニバーサル販売㈱（岡田和生社長）ならびにユニバーサルリース㈱（同）では、一月一日から住居表示変更にともない次のとおり地番変更となった。なお電話番号は変更なし。

ユニバーサル販売㈱＝東京都中央区日本橋堀留町一の七の七、☎六六一―〇三三〇。

ユニバーサルリース㈱＝同右。☎六六一―一四四四。

**社名変更**

㈱トーコー（旧・㈱東広娯楽）＝静岡県下田市一の二十の十、☎（〇五五八二）二―六四六〇。

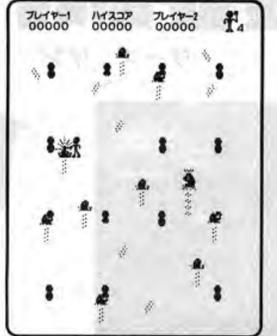
**事務所移転**

㈱ユニエンタープライズ・東京支店＝東京都渋谷区代々木二の五の一、羽田ビル、☎三七〇―〇三三一。

フルヤ産業㈱＝大阪市淀川区宮原一の八の十一、GSハイム新大阪、☎三九五―一七二四、古屋太守社長。

東京パブコ㈱＝横浜市保土ケ谷区峰岡町一の十六の一、☎（〇四五）三四一＝二三一一。滝沢保博社長。

**地番変更**

新晃商事＝大阪市東淀川区大隅一の六の二十二、☎三二九―三〇二〇、白石俊一社長。（二月一日より変更）

# 今年の商品展開方針

## 各メーカーが明らかにした80年の市場開発方向

### 新ゲーム、ボード発売

岐阜特機㈱

新年あけましておめでとうございます。

内外の多難な情勢のうちに迎えました本年は、文字どおり一九八〇年代の幕明けの年でございます。私どもの業界におきましても、昨年までとは趣きの異なる状況、および、機種の多様化など、安閑を許されない厳しい環境が待ちうけております。当社といたしましては、この自覚のうえにたって、今後もオリジナル製品の企画・開発に専念いたしたいと思っております。

新年早々より、現在好評発売中の「第三惑星」、「ワープI」とともに、そのメインボードのキット販売を開始いたしました。オペレーター各位におかれましては、既存の本体の再利用に役立てていただければ、幸いに存じます。また当社は現在メインボードのみのキット販売を含む、未発表オリジナル製品も数点準備しております。昨年までのテーブル型「GTシリーズ」と並行して、本年はアップライト型をはじめ、従来のゲーム機の殻を破ったまったく新しい方式をも考えてゆきたいと思っておりますのでご期待下さい。

末筆ではございますが、皆様方の益々のご発展とご繁栄を心よりお祈りするとともに、当社製品のご用命、ご愛顧を深くお願い申し上げる次第です。

（代表取締役・真鍋巧）

### メダルゲーム真価発揮

㈱シグマ

明けましておめでとうございます。

昨年はインベーダーゲームに代表されるように、空前のTVゲームブームでした。巨大なマーケットの拡大と商品の高度化は、さまざまな意味で業界の発展と輝やかしい将来を示唆したものでした。

しかし反面このことは、わが国経済の慢性化したインフレ環境の中では、私たちに仕事が決して安易であってはならないことを、併せて呈示しています。機械の値段が上り、過当競走に伴う歩率競走、諸経費の値上りなどどれひとつをとっても、オペレーターには頭が痛い問題です。なかでもTVゲーム機の商品寿命が短くなったことは、オペレーター業の根本を揺さぶる問題です。今やゲームマシンビジネスは、決して安易な特殊な商売でなく、ごく当り前の商売になってきたことが明らかです。

私たちシグマはこうした環境の中で、メダルゲームが、今TVゲームに見られるライフサイクル問題なしに、手堅い経営を持続している現状を重視し、今年もメダルゲームの強化を図ります。メダルゲームは運営方法に負うところが大きく、機械が三年も五年も使えるという強味があるからです。英国クロンプトン社、米国サーコマ社の製品の輸入販売、および当社独自開発のメダルゲーム機を発売いたします。

TVゲーム機では、一月発売の「悟空」をはじめとして当社独自のオリジナル機を発売してゆく予定です。これらは、従来のTVゲームが、プレイヤーの反射神経を要求するものであったのに対して頭脳プレー重視へと転換を図るものです。頭脳プレイゲームは、反射神経型ゲームの持つライフサイクルの問題を比較的容易に解決できると考えるからです。もちろん私たちシグマは、この種のゲーム機についても、完成品の販売に加え、基板販売を併せて行いたいと考えております。

本年一年が業界に、また皆様方に一層の発展の年でありますように。

（商品部長・荻原敏）

### 学習できる乗物コース

日本娯楽機㈱

明けましておめでとうございます。

インベーダーで始まり終った、悲喜こもごも激動の79年も幕を閉じ、業界が本来の健全な姿に戻る80年であってほしいと願っております。

娯楽の原点は「子どもの遊びから」であり、当社は創業以来50有余年、子どもたちに健康的な夢のある遊びをと願いつつ歩んでまいりました。昨年は省エネ時代に即応したバッテリーカー〝キディ・カー〟を開発、一人用国電シリーズや、二人用二両連結式のC—62型の機関車などを発売しましたが、今年はまず、同種の新モデル「新幹線」、「ブルートレイン」を加え、列車シリーズの充実を図り、併せて本シリーズ機種の特徴を生かしたバッテリーカー・コースを実際にロケーション展開し、今後のSCレイアウトの新しいパターンとしてご参考に供せればと考えております。昨秋のAMショーで実験コースを展示いたしましたが、それに改良を加えて、楽しく遊びながら交通のルールを学べるものに完成して行く予定です。

現在開発中の商品には、動きや装置、新機構を取入れた乗物機、省エネ型ジャイロ・カーなどがあり、ユニークな製品を順次発売してまいります。

今後ともよろしくお引立賜りますようお願い申し上げます。

（営業課長・中沢通明）





### 電子技術の活用新時代

㈱セガ・エンタープライゼス

かつてないブームを経験した昨年に比べ、今年は当業界にとって厳しい試練の年になると思われます。急速に拡大したマーケットをどう維持し安定を図るか、新規参入のメーカーやオペレーター、さらには末端のオーナーの経営安定化をどう図っていくか、そして多様化されたマーケットのニーズにどう対応して行くかなどが、当面する最大の課題ではないかと考えます。

そこで、このような観点に立ち、当社は今後の製品づくりを次のように進めて行きたいと思います。

まず、現在米国ではパーソナル・コンピューター時代といわれ、一般家庭にもエレクトロニクスがどんどん入り込んでおりますが、わが国でもエレクトロニクスゲームに対する関心度が、今後も飛躍的に高まることは確実です。しかし、どんなゲームでもという時代はもはや過ぎました。これからはプレイヤーの共感を呼び、話題性に富んだゲームを市場に供給し、遊びを通じてエレクトロニクスに親しんでもらう機会をどしどし提供して行きたいと思います。

また一方、新規に業界に加わった方々の業界離れの防止と、オペレーターの方々の投資負担の軽減という二面を強力に押し進めることができるプロフィッタブルな製品をつくっていかなければならないと考えております。

今年は開発力の大幅なパワーアップを図り、セガでなければできないというような数多くのバラエティーに富み、かつユニークな製品の開発に全力を傾け、皆さまのご期待に添いたいと思います。

（代表取締役副社長・中山隼雄）

### 世界No.1商品を今年も

㈱ナムコ

「F1」、「シュータウエイ」、「サブマリン」、「ギャラクシアン」と、日米のアミューズメントマシンショーのウィナー製品を、連続発表してきた当社の伝統を、この80年代もぜひ続けていきたい。顧客が求めるマシンは何か！この果てしない課題を求めて、新製品開発に取り組んでいく。プレイヤーの共感と納得を得られる、磨きあげられた商品を、今年もお届けできると考えている。

ソフト面の〝遊び〟の内容はもとより、ハード面でも、オペレーターの立場を充分盛り込んでいくつもりである。故障が少なく、取り扱い易いマシンを、そして、手持機械のリニューアルについても、当社らしい対応でご納得頂ける提案をしていきたいと考えている。

17回AMショーで発表した、投球速度測定マシン「ピッチン」の生産も始めていく。ホテル催事ではあるが、一日、6万円を超える数字が出ている。既存ロケーションへの設置に止まらず、アスレチックジムその他の新しいマーケットを創造する商品に育ててあげていくつもりである。

さて、今年のオペレーションは大変に厳しいと誰もが言われている。あえて否定をするものではないが、インベーダーショックを克服し、逞しく成長、前進するオペレーターも数多く出てこられると考えている。年頭、新聞等が報ずる各社首脳の発言にも、不透明激動等の言葉とともに、優劣の際立つ年というのが目立った。とにかく、オペレーター同士がロケーションを求めて、過当競争に陥る愚を再び繰り返してはなるまい。

激動の80年代、アミューズメント業界は、顧客のニーズを的確に捉えての製品開発と、営業展開、そして、この仕事を心底愛する立場での、業界の健全な発展のためのルール作りが必要と考えている。

（営業部長・真鍋　正）

### 大型、小型の両面作戦

㈱ホープ

あけましておめでとうございます。

昨年はビデオゲームに始まりビデオゲームに終るという、アダルトマシンが一世を風靡した年であったと思いますが、この間飛躍を遂げられた数多くの会社の蔭に窮地に陥った会社も少くないという現状を円らに顧みてチャイルドマシンメーカーの一員である当社はステップ・バイ・ステップを心がけてまいりました。

さて厳しい省エネ時代を迎え、本年の当本社商品開発方針としての両面作戦として、その一はコンパクト化によるインドア向けを、またその二として大型化による広いスペースのメーンテーマ向けを企画してゆくつもりでおります。

もちろんアイデアライフの長い耐久性のある機械の開発こそ、賢明なるオペレーターおよびディーラーの要望するもの、と自負し邁進する所存でございますので、なにとぞ倍旧のお引立を賜りますよう紙面をお借りしてお願い申し上げます。

（レジャー部部長・矢野徳蔵）

### アップライト型も拡充

レジャック㈱

明けましておめでとうございます。旧年中は、微力にもかかわらずご支持、励ましを賜り、ほんとうにありがとうございました。本年もよろしくお願い申し上げます。

さて、昨年はテーブルゲームで始まりテーブルゲームで終りました。そのため、私たちの業界も一段と規模が大きくなり、それに伴ってほんとうに厳しい一年になりそうです。業界の指導的立場にある社長がこう言っておられました。「必要以上に業界の規模が膨張したり、不必要な部分までを内部に取り込むと弊害が出て来る」と。まさに今の状況がそれと言えます。

さて当社では、80年は極めて平凡、地道、着実に努力を積み重ねて行く年だと思っておりますので、大型のアップライト型からメダルゲーム機、そして単品向けのマシンと、バラエティーに富む少量生産を心がけて行くつもりです。

一方、テーブルゲームについては倉庫に山積されている、一年ほど前まではスターだった機械を、もう一度スターにするための基盤の販売、改造も考えております。これらについては需要と供給のバランスを考えながら取り組んでゆくつもりです。

とにかくオペレーターあってのメーカーです。月並みになりますが、トラブルの少ない、ほんとうにオペレーターの皆さんに喜んでいただけるマシン作りに専念して行きたいと思います。

最後にこの一年が当業界にとって素晴しい年になることをお祈り申し上げます。

（代表取締役・細井久平）

この企画は次号へと続きます。

# 高槻松坂屋スカイランド

## 加藤鈑金が初の屋上遊園

## コンパクトにまとめ 昨11月1日オープン

昨年十一月一日、大阪府高槻市、国鉄高槻駅前に"松坂屋"が、グリーンプラザ一号館、三号館とともに開店となり、屋上遊園地の運営に加藤鈑金工業（本社大阪、加藤繁一社長）があたっている。

高槻市の人口は約三十五万人で、平均年齢は四十才に満たず、これといった産業もないが、大阪府下でも有数の住宅街となっており、京都と大阪の中間に位置していることから今後人口の増大が予想されている。

国鉄高槻駅周辺よりも阪急高槻駅周辺の方が中心地であったが、松坂屋などの進出により、駅南側には陸橋が架けられるなど中心地としての様相を呈している。

北側にある"西武"、南側で従来からあった"ニチイ""ダイエー"など苦戦を強いられているもようである。

松坂屋の屋上の総面積は約四千二百平方㍍で、屋上遊園地は、パブリックスペース約三百八十平方㍍、実効面積約三百平方㍍となっている。

同遊園地は「スカイランド」と名づけられ、「緑といこい」がテーマ。パブリックスペースを大きくとっていることから、かえってゆったりとくつろげる雰囲気で成功しているといえよう。

テスト中の同社「ミニ・ゴーランド」

同遊園地にて加藤鈑金の加藤克彦氏（中央）らのスタッフ

企画、管理、運営など一切を同社加藤克彦専務があたり、同氏によると「私どもはロケ管理、運営などの経験は浅いが、この寒い中をわざわざ屋上まで足を運んで下さるお客様の有難さを痛感し、また来たいと思ってもらえるよう懸命に努力している。また乗物機メーカーとしての立場から、より安全でより喜こばれる機種をどんどん市場に出さねばという義務を感じている」とのこと。

設置されている遊戯機械は乗物機が中心で、「カンカンポッポ」「パトカー」「ドレミファトレイン」「ミニゴーランド」など同社最新の定置式乗物をはじめ、他社のバッテリーカー（ホープ）、チビロコ（朝日）などで充実している。

上の写真はいずれも高槻松坂屋スカイランドにて

アーケードゲーム機についても「スーパーマン」（フリッパー）、「ザ・ドライバー」、「スペース・チェイサー」、「ミサイル・バリアー」など人気機種を揃えている。

寒くても屋上へと客が上ってくるのは、同社の努力の賜物であろう。バッテリーカーには必ず従業員が指導にあたっているなど、オペレーターにとって当然のことながら、従業員の接客態度など学ぶべきところが多い。

契約金や敷金など一切なしで、パブリックスペースや、床の防水、スリップ止めなどの費用をオーナー側で負担するなど恵まれた条件での運営となっている。

花だんの周囲に"汽車"を走らせるなど新機導入の予定もある。なお現在のバッテリーカーの位置は夏には移動する。

■園内見取り図

# 話題のマシン

## 郷愁さそう乗物
### ユニークな観点から宝化学「おみこし」

おみこし

宝化学㈲（本社＝東京都世田谷区玉堤一の十九の三十一、☎七〇四－八〇五一、山田孝良社長）から、定置式乗物機「おみこし」が好評のうちに発売となっている。

この乗物機は、子ども（人形）四人がかついでいる〝おみこし〟の上に乗り込むもので、硬貨投入と同時に、本物の〝おみこし〟をかついでいるような、リズミカルな動きを楽しませてくれるもの。

〝おみこし〟の中にボタンがあり、そのボタンを押すと〝ワッショイ、ワッショイ〟と威勢の良いかけ声が聞え、子ども達は、おまつりの雰囲気をその場で味わえるので大喜こびというわけである。

見た目もカラフルな楽しい色彩で、臨場感を与えている。

標準タイマーは九十秒で設定されており、幅九十㌢、長さ百八〇㌢、高さ二百㌢の仕様となっている。

定価八十五万円。

## 新ゲーム「ドラキュラ・ハンター」
## テーマも明らか
### テクノン工業

テクノン工業㈱（本社＝東京都千代田区麴町一の七、☎二六三－二七三五、斉藤保社長）から、テーブルTVゲーム機「ドラキュラ・ハンター」が発売となっている。

ドラキュラと牧師の対決をテーマとしたゲームで、牧師を前後左右の四方向レバーで、ドラキュラに襲われないように操作し、押しボタンによってブーメランのように飛ぶ〝十字架〟を投げつけドラキュラを退治していくもの。

画面上部には〝ドラキュラの館〟があり、ここから、ドラキュラやコウモリが出現する。画面下部には〝教会〟があり美女が眠っている。

牧師の持ち数（三人）がドラキュラやコウモリに倒された時、美女が襲われた時はゲーム終了。

ドラキュラを倒すと、黄色十点ピンク二十点、赤色三十点で、全部退治するか、ドラキュラの館に十字架を打ち込むと一パターン終了となり、ボーナス得点が加算され、次のパターンとなる。次のパターンとなるたびにドラキュラは最初の五人から二人ずつ二十一人まで増え、ボーナス得点は最初の百点から百点ずつ無限に増える。コウモリはミステリーポイント。

一パターン目でゲーム終了となった（初心者など）場合、再ゲームが一回だけ可能というのも大きな特徴。

定価六十七万円。

ドラキュラ・ハンター

## 地上掃討作戦
### 日本バーリーから「赤いキツネ」

日本バーリー電子機器㈱（本社＝大阪市北区浪花町十三の三十八、☎三七四－〇五二五、山木政雄社長）からテーブルTVゲーム機「赤いキツネ」が発売となっている。

両手、両足をフルに使ってプレイするのが最大の特徴で、足もとの一対のペダルを踏み戦車を左右に移動させ、敵兵の攻撃をかわし、レバーで大砲の発射角度を決め、ボタンを押して敵兵を倒す戦争ゲーム。

画面両サイドには〝反射板〟があり、大砲の砲弾が当たると反射するので複雑な攻撃が楽しめる。

一パターン消すたびに戦車の位置が上部へ上がり、敵兵の攻撃を受けやすくなり、六パターンで画面中央まで上がるが、それ以上は上がらない。

戦車は三台（切替可）で、敵兵を倒すと緑色十点、黄色二十点、ピンク三十点となっており、パターンが進むと倍増していく。なお特攻してくる兵を倒すと二倍の得点。五千点（切替可）で一台増える。

定価五十八万円。

赤いキツネ

トライゾーン

としていくと、それぞれ一万点までの高得点が得られ、全部落とすとスペシャルとなる。定価七十四万円。

# 話題のマシン

## TVゲーム、フリッパー続々供給のセガ社
## 注目のディープスキャン

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二－三一七一、ローゼン社長）から、次のTVゲーム機三点、フリッパー三点がすでに発売となっている。

まずTVゲーム機「スペシャル・デュアルⅢ」「サンダンス」「モナコ・グランプリ・テーブル」から。

「スペシャル・デュアルⅢ」は同社2イン1方式のテーブルTVゲーム機「スペシャル・デュアル」のⅢ型で、「カーハント」（本紙第133号にて既報）と「ディープ・スキャン」とが楽しめるもの。

「ディープ・スキャン」は、レバー操作で駆逐艦を左右に動かし、敵潜水艦からの機雷攻撃をかわしながら、一対のボタンを押し、左右に爆雷を投下し潜水艦を撃沈させていく海戦ゲームで、グレムリン社「ディプス・チャージ」に、次の特徴を加えたもの。

①画部下部にレーダーを設置。②〝赤い潜水艦〟が時おり出現し、これを撃沈するとボーナス得点。③タイマー制から持ち隻数ゲームとなった。④カラーモニター使用。定価六十二万円。

スペシャル・デュアル Ⅲ

### 新鋭のサンダンス

「サンダンス」は米国シネマトロニクス社の同名機を技術提携により同社が国産化したもの。

ゲーム内容は、上下にスクリーンがあり、スクリーンは九つに仕切られ、その間を〝太陽〟が上下にランダムにはねるのをつかまえるもの。

仕切られたマス目それぞれにボタンがあり、そのボタンによって、スクリーンの開閉が一瞬だけ可能となり、太陽がスクリーンにはねる瞬間をうまくつかまえると、爆発する。

二人で遊ぶ場合は上下に分かれてプレイをする。

六種類の効果音や、3D方式採用のため立体感がよく出ているのも特徴のひとつ。

二十三㌅モニター使用。

定価七十万円。

「モナコ・グランプリ・テーブル」は、同社「モナコ・グランプリ」（本紙第130号にて既報）のテーブル版。独特のテーブルタイプで、ペダルにも工夫が見うけられ、ハンドルも大きく、ドライブゲームのテーブル化にひとつの方向を示したものと言えよう。定価六十八万円。

サンダンス

モナコ・グランプリ（テーブル）

### フリッパーも好調

次にフリッパー「ホット・ハンド」「マジック」「トライ・ゾーン」。

「ホット・ハンド」はスターン社製電子回路式4Pフリッパーで、トランプ遊びの〝ポーカー〟の手に汗握る興奮をフリッパーに取り入れたもの。

A、10、J、Q、Kをダイヤ、スペード、ハート、クローバーごとに完成させるたびにボーナス得点が得られる。定価六十七万円。

「マジック」もスターン社製電子回路式4Pフリッパーで、魔法がテーマ。

プレイフィールド右上の三つのドロップターゲットを落とすとボーナス得点、さらにM、A、G、I、Cのレーンを通るとスペシャルとなる。キックアウトホールにもボーナスが設定されている。

定価六十七万円。

「トライ・ゾーン」はウィリアムズ社製電子回路式4Pフリッパーで、未来社会がテーマ。

プレイフィールド上部のA、Bを通過するたびにボーナスが二倍、三倍とふえ、九万五千点まで可能となり、T、R、Iをロールオーバーすると三千点から一方点のボーナス得点やスペシャル、エキストラボールのチャンス。Z、O、N、Eのドロップターゲットをお

（次頁5段目に続く）

ホットハンド

マジック

# 話題のマシン

## シグマから頭脳プレーの新ゲーム
# 「悟空」を天竺へ

ザ・悟空

㈱シグマ（本社＝東京都渋谷区宇田川町十三の十一、☎四九六－五二二一、真鍋勝紀社長）から、テーブルTVゲーム機、「ザ・悟空」が一月二十日より新発売となる。

カラー画面には、横三列、縦七列のマス目が遠近法で描かれ、これがちょうど〝天竺〟への道ということになる。ゲーム内容は、前後左右の四方向レバーとハイスピードボタンを操作することによって、〝悟空〟を天竺まで安全に進ませるというもので、道中待ち構えている〝鬼〟にぶつからないようにしなければならない。

マス目を進むごとに小さな得点、天竺に到達するごとに五十点、さらに五回到達させるとボーナスで五百点となり、第二パターンへと戻る。得点は第二パターンで天竺に着くたびに百点、ボーナス千点と、次第に上っていく。また登場する鬼の数は最初三匹だが、五匹まで増えていく。

悟空は必らず一番手前から出発して天竺に行かねばならないが、手前部分で追いつめられると、一種の〝タイムワープ〟で一番向うのマス目へと飛ぶことができる。またエネルギーが示されており、一定時間内に五回天竺に到達しないとゲーム終了になってしまう。

なお悟空が三回（切替可）鬼とぶつかるとゲーム終了。五千点（切替可）で一人追加。サル年にちなんだタイムリーな企画と言えよう。

予定定価五十五万円。

# 次々と新宇宙戦
## 新日本企画の「オズマウォーズ」

㈱新日本企画（本社＝東大阪市下小阪一二九の一、楠本ビル、☎七八七－二〇五一、川崎英吉社長）から、テーブルTVゲーム機「オズマ・ウォーズ」が発売となっている。

ゲーム内容は、ビーム砲をレバーと攻撃用ボタンで操作し、敵のUFO、流星などの攻撃を避けながら破壊していく宇宙戦争ゲームだが、タイマー（エネルギー）制となっているのが最大の特徴。

硬貨投入後、宇宙母艦からエネルギーの補給を得てゲーム開始。このエネルギーは時間制で減っていくとともに被弾すれば大幅に減少し、エネルギーがなくなるとゲーム終了。

UFOには、分裂するもの、細く小さく変身するもの、次第に大きくなるもの、次々と分身を生みだすもの、こちらにわざと向ってくるもの、点滅するものなど十二種類あり、UFOの攻撃がひと通り終わると〝流星〟が画面を横ぎる。この流星を破壊すると〝コメット〟が現われ、このコメットを破壊すれば、ゲーム開始時と同様に宇宙母艦からエネルギーが追加補給され次のパターンとなる。

流星は五十点から七十点。UFOは百点から五百点。コメットは八百点。

美しいカラー画面にさまざまなUFOが次々と現われ、大宇宙さながらのスケールの大きなゲームとなっている。

定価五十八万円。

なお同社では、オリジナル基板の販売も行なっている。

オズマ・ウォーズ

＊お願い＊

新製品発表のさいは、詳しい資料と写真を本紙編集部までご送付下さい。オリジナル基盤のみのTVゲームについても新製品として扱う予定ですので、新ゲームひとつひとつについてご協力をお願いします。

# コミカルなアーケード機
## 岡本製作所から「あっちむいてポン」

㈱岡本製作所（本社＝大阪市福島区鷺洲三の六の二十一、☎四五一－六一五六、岡本明三郎社長）から、アーケードゲーム機「あっちむいてポン」が発売となっている。

これはジャンケンをして勝ったほうが〝あっちむいてホイ〟と指をさし、相手が、同じほうへ顔をむければ勝ちという遊びをゲーム機化したもの。ユーモラスなピエロの顔に五つのポイント（額、鼻、アゴ、左頬、右頬）があり、ピエロのおどけた口調の〝あっちむいてポン〟にあわせて、豆電球が点滅したところをたたく。

一回の勝負ごとに〝あんたの勝ち〟あるいは〝あんたの負け〟とおどけた口調で判定してくれ勝った場合は一点の得点。標準設定は一ゲームで十五回勝負でき、十二点以上で、景品の出るプライズマシン式とリプレイ式との二種類ある。スピードは二種類あり、ボタンを押して選択する。

ほのぼのとした楽しさがあり、子ども向け、店頭用に大人気となっている。

定価五十八万円。

あっちむいてポン

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

# 海外の話題

## ミューレーン氏が社長に

### カジノ許可めざし、W・オダネル氏は一時引退

バリー社

バリー社（バリー・マニュファクチュアリング・コーポレーション、本社シカゴ）は、長年社長を勤めたウィリアム・T・オダネル氏がさる十二月五日付で引退し、同社副社長のひとりであるロバート・E・ミューレーン氏が新しく社長に十二月十六日付で就任したと発表した。

この異動は、同社がニュージャージー州に設置を予定しているカジノホテル「バリー・パーク」への、同州カジノ管理協会からの許可を得るために、約四ヵ月ほど臨時に代表者を交替させたものと説明されているが、それでも同社代表者の異動となると無視できるものではない。

ウィリアム・オダネル氏は一九四六年アメリカ海兵隊から復員後、バリー社とその関連会社ライオン・マニュファクチュアリング社の統轄に従事していたが、ついに六三年モロニー氏が手離した同社グループを手にし、現在のバリー社へと統合、社長に就任した。

その後同社はめきめきと業績を伸ばし、六三年には純利益が十万ドルだったのが、七八年には三千百七十万ドルにも上昇するほどとなった。しかも七五年から同社はニューヨーク株式市場に上場されており、内容はますます充実している。

なお後任のミューレーン氏は七一年から同社に入社して以来、ベルギーにあるバリー・コンチネンタル社の管理部長や、米国のバリー・ディストリビューティング社社長を勤めてきている。

## 画期的ビデオ・ジューク装置「ショータイム」に注目

本紙前々号（第133号）8めんで少し紹介した「ショータイム」について、詳しいことがわかったのでさらに紹介する。

これはTVカセットと言うよりか、特殊なビデオディスクシステム（TED・AG社）で、つまりはビデオ信号をLPレコード盤なみの円盤状のものに仕上げたものを利用した「ビデオ・ジュークボックス」なのだ。

ジュークなみのビデオ選曲装置（五十曲用）をつけており、通常一曲は約三分間にセットされている。非常に複雑な装置のように見えるが、最近の電子工学を応用しているため、取扱いも極めて簡単とのこと。製造は日本の㈱ゼネラル、販売はショータイム社となる。

AMOAエキスポ79での「ショータイム」にて

## 米国西部展も成功

### C・A・ロビンソン社主催で恒例に

米国西海岸の大手ディストリビューターであるCAロビンソン社（本社ロサンゼルス、ペテルマン社長）では、さる十一月三十日、同社にて「第六回WAGS（ウェスト・アミューズメント・ゲームズ・ショー）」を開催し、成功をおさめた。

この展示会は、例年AMOAやIAAPAショーが終ったあと、あらためて西部で開くことにより、東部でのショーを見ることのできなかった業者に新製品をよく見てもらうというもの。鳴り物入りの宣伝も効を奏し九百人以上の業者がつめかけ、今回も大成功となった。

なお例年このショーは内容を充実させており、今回もアタリ社、バリー社、シネマトロニクス社、エキシディ社、ゲームプラン社、グレムリン社、ミッドウェー社、ナムコ・アメリカ社、スターン社、タイトー・アメリカ社、トーナメント・サッカー社、ベクトービーム社、ユニバーサルUSA社など世界的メーカーの協力を得て、大いに盛り上った。

**EXHIBITIONS CALENDAR**

January 17-19
**IMA**(Internationale Miinzautomaten-Ausstellung), Frankfurt, West Germany

January 29-31
**ATE**(Amusement Trades Exhibition) Alexandra Place, London, England

April 17-19
**ICM**(International Coin Machine Trade-show), New York, U.S.A.

July 16-20
**Australian AMOA**, Surfers Paradise, Queenland, Australia

October 8-10
18th AM Show(**JAA Show**), Harumi, Tokyo

October 31-November 2
**AMOA** Expo'80, Conrad Hilton, Chicago, U.S.A.

November 22-24
**IAAPA** Trade Show, Rivergate, New Orleans, U,S.A.

December（未定）
**Forainexpo '80**, Paris, France

# Flipper Story
## フリッパーストーリー
「バッフル・ボール」まで

## 25 よく混同されるのが「ウィッフル」

スローン伝説は早く済ませたいものであるが、よく混同されるのに「ウィッフル・ボール」がある。たとえばこうである——「最初の硬貨作動式ピンゲーム機は、バーンズ兄弟の経営するイン・アンド・アウトドア社により、オハイオ州ヤングストーンにて作られたウィッフル（Whiffe）というゲーム機である。かれらが従来の古いバガテルを改良して、シカゴ・ループホテルに置いていたところ、『ビルボード』の広告とリジャック・スローンがそれを見てかれらに、硬貨作動式にしたらどうかとアドバイスしたおかげで、その機械が完成したのだ」（「ビルボード」誌から）

事実は別にある。たとえば最近出版された単行本「スペシャル・ウェン・リッツ」では、「（ウィーピーとは別に）ウィッフルボールという初期のピンボールゲーム機があった。これはオハイオ州ヤングストーンにあったある家具メーカーが作ったもので、要は大恐慌のためにすることがなくなって出来上ったものだ。この機械は商売としては失敗に終ったが、カリフォルニア州のある若者の心を動かした。すなわちその若者こそ後にピンボールの歴史に尽したハリー・ウィリアムズだったのである」となって、余談のほうまで面白い。

ともかくもスローン伝説はこれで一応終りだ。

## 26 ＡＢＴ社「ダッチプール」は画期的

さてここで私たちは懸案の「ダッチプール」を見なければならない。これは「オール・アバウト・ピンボール」に写真とともに掲げられているものであるが、それによるとこうである。「——初期のピンボールゲーム機のひとつとして、『ダッチ・プール』がある。これはA・B・T社が作ったもので、他の〃プレ・ピンボール機〃とプレイフィールドなどそっくりである。しかしながら外観は全く異質で、独特のプールテーブル型をしている。これは同社が作っていたビリヤード台をもとにしたものらしく、後のピンボール機発展期のアートデコを思わせるデザインとなっており、なかなか人気のあった機械だった」。

写真はともに「ダッチプール」（「オール・アバウト・ピンボール」P14から）。上の写真はプレイフィールドのみを、下の写真は全体をとったもの。説明文にアレン・ポール氏の好意によると書いてある。

## 27 バガテルから改良を重ね30年代へ

「だがこのダッチプールにも欠点はあった。一台四十ドルもの高い値段に加え、やはり大きすぎてどこにでも置けないという点である」と同書では書いてあり、製作年月を本文に記していないが写真説明で（ABT社、シカゴ、一九二三年）として、ほのめかすにとどめている。

こういうのは実際困るのである。同機をとりあげたのは「オール・アバウト・ピンボール」だけであり、詳しいデータが記されていない以上、根拠があるのかどうかわからないが、写真ではものの見事にはっきり示してあるから始末に負えない。もし一九二三年ならば、「ダッチプール」は画期的な意義を持つ機械だけに、「ロッグキャビン」や「ウィピー」のような特許番号があったなら、と残念である。

こうして私たちは一九世紀中ごろから開始された「バガテル」を起点に「ロッグ・キャビン」などを経て、一九三〇年までを詳しく検討してきたことになる。

# どのメーカーの商品も豊富に！

## 1980・1

### ギャラクシアン

エイリアンの大編隊を撃破する鮮やかなカラー画面の新ゲームです。（日本物産製）
〒95－1836

### ベースボール・ゲーム

野球の予想当てという新しい発想の1 用メダルゲームです。ホッパー採用。（大平技研製）

### リトルボーイ・トリプル

超小型のカウンター式3倍賭けのダイゴ味 〒91－15708

### エキスパート II

3倍賭け、しかも3種類のネキストゲームつき!!
〒91－11722

### ロータリーボーナス・エリート

4ヵ所の投入口、3枚賭けの合計63枚可能。連勝複式にネキストをプラス （関西企業製）
〒91－11757

### ロータリージュニア・ミニ

1ゲーム3枚、合計63枚の登録で連勝複式。ネキストゲームつき超小型の決定盤（関西企業製）
〒91－11757

※上記メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守って下さい。

## 株式会社 ベンドジャパン

本　社 〒556 大阪市浪速区水崎町18番地 TEL.06(643)3857（大代表）

東京支店
〒104 東京都中央区新川1－18－7 新川ビル ☎03(553)8293㈹
沖縄支店 沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山436 ☎09889(7)3333
松山支店 ベンド松山
〒790 松山市萱野町6丁目19 三好ビル ☎0899(25)1300



信頼のブランド レジャック株式会社 販売代理店
DEVELOPER OF AMUSEMENT

FROM LEIJAC WITH PRIDE

★3次元へのスタートです！
★圧倒的迫力、鮮烈なカラー画面、素晴しいサウンドでプレイヤーを魅了します。
★中央の照準に敵をロックしレザー発射！SCOREが300点を越るとFUELが150追加されます。

〒95－1832

わたしたちは、明日の夢をクリエートします。

TCS 東洋コンピューターサービス株式会社
〒530 大阪市北区西天満5丁目8番15号(八千代ビル別館8階)
電話：大阪(06)364－5557(代)

謹賀　新年

コナミ工業株式会社
代表取締役 上月景正
〒561 豊中市名神口三－一－八
電話〇六（三三四）〇三三一

日本物産株式会社
代表取締役 鳥井末治
〒530 大阪市北区天神橋一－十二－九
電話 〇六（三五三）五二一一

ワールドタイヨー
代表者 平川雄也
〒533 大阪市東淀川区山口町二九九
新大阪丸ビル二〇九
電話〇六（三二三）八〇〇一

# 時代は移った

アプローチは大人から子どもたちへ…。

現在、貴社がお持ちのTVゲーム機(すべての部品が使えます)を

## 子ども用に10円・30円・50円・立型ゲーム機に。

（例1）
ブロックを1球で10円、1ケ月平均5万円（自社テストロケにて実証）
（例2）
インベーダーゲームを30円または50円、1ヵ月平均8～10万円（自社テストロケにて実証）

**改造方法をお知らせします**

◎ギャラクシアンからブロックまで25種の子ども用ＴＶに改造できます。
◎手持ちのＴＶをソク組込み用キャビネットで子ども用立型に（すべて間に合います）
◎10円用、30円用、50円用に
※組込み用キャビネット一式………38,000円
※持ち込み組込み料……………………60,000円

子ども用ＴＶ機販売中

| | | | |
|---|---|---|---|
| ①ブロック | 立型 | ¥68,000 | |
| ②インベーダー | 〃 | ¥108,000 | |
| ③ヘッドオン | 〃 | ¥138.000 | |
| ④チェイサー | 〃 | ¥148,000 | |
| ⑤シェリフ | 〃 | ¥168,000 | |
| ⑥アストロファイター | 〃 | | 近日発売 |
| ⑦ギャラクシアン | 〃 | | 近日発売 |
| ⑧ボウリング | 〃 | | 中古買受中 |
| ⑨サブマリン | 〃 | | 中古買受中 |
| ⑩その他多数あり | | | |

組込み用キャビネット
¥38,000

## フルヤ産業株式会社

大阪市淀川区宮原1-8-11(GSハイム新大阪101)
☎06(395)1724㈹ 〒532

## オズマ☆ウォーズ

新しいタイプの新しいゲーム!! ギャラクシアン以上の好売上げ

サファリラリー

オリジナル改造基盤発売中!!
●改造基盤はワンタッチで取り替え可能
●3枚基盤、アイピーエム(アイレム)のインベーダー、ニャンコロ、麻雀ゲームも可能

お問い合わせは下記まで

レジャーシステム
日東エレクトロニクス
〒536 大阪市城東区諏訪4丁目17－14 上田ビル1F TEL 968-3551～3

## E・P・ROM 大量販売

10万個まで即納・品質保障

品名 E・P・ROM2708 450ns(または同等品)
メーカー品 日立・東芝・沖・富士通・インテル・テキサス・モトローラー・AMD 他各メーカー

販売条件……100個単位 @¥1,500－(基準)

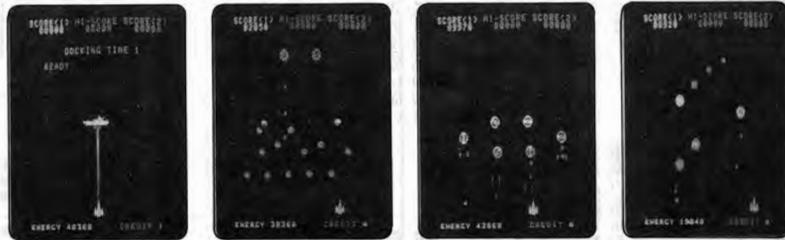
●2・4・8方向レバー、ダイヤルプッシュ部品など機構部品発売中
●新ゲーム発売中 ●お問い合せは営業部まで（新年度より営業部は下記へ移転しました）

中日本リース株式会社
営業部 〒463 名古屋市守山区大森今尻3422 電話(052)798－1053
技術部 〒451 名古屋市西区又穂町3－63 電話(052)522－2646

# オズマ☆ウォーズ

## 異星人軍団が来襲!! いよいよ宣戦布告——

12種類のオズマ《UFO・METEO・COMET》が
次々と子別れ、変身しながら襲来!!
効果音も抜群!!
オズマウォーズは、ハイグレードな
スーパーマシンです。

遊び方
●宇宙船よりエネルギーの補給を行なってゲームスタート。
●レバーでビーム砲をコントロールし、オズマからの攻撃をかわしながら、発射ボタンでオズマを次々と撃破していきます。
●パターンが変るごとに宇宙船からエネルギーの補給を受けることができます。
●オズマからの攻撃がビーム砲に当たるとシビレ、エネルギーが急激に減っていきます。
●エネルギーがゼロになるとビーム砲が全滅し、ゲームオーバーです。

★オリジナル基盤も同時発売!!

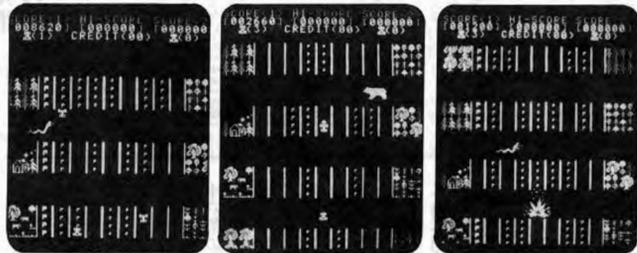
※商標および実用新案申請中

遊び方
●コース上に赤色と白色の車が現われます。赤色はプレイヤーの車、白色はコンピューターにより操作されます。
●プレイヤーは自分の車を白色の車に正面衝突させないようにレバーでコースを変更しながら走らせコース上のＤＯＴ(点)を消して行きます。
●ハイスピードボタンを押すと自分の車のスピードが速くなりますのでコントロールして走らせます。
●ＤＯＴを１個消すごとに10、20、30点のいずれかの点数になります。
●ＤＯＴを全部消すとパターンが新たに現われボーナス得点が加算されます。
●さらに３パターンからはコンピューター車は２台、５パターンからはコンピューター車は３台に増えます。
●コース上にヘビおよびライオンが現われ自分の車に当たるとミステリーポイントとして加算されます(100～600点)、但しロの直前に当たると車は消滅します。
●5000点になると赤色の車が一台追加されます。

# サファリラリー

## 草原をドライブするダイゴ味——

動物など障害物が現われ、岩に当たるとスピン

※商標および実用新案申請中　アップライトもあります。

製造許諾先
●㈱タイトー
●富創商事㈱

〒95－1774

★基盤のみの販売もいたしております (価格￥180,000)。

株式会社
新日本企画

本　　社／東大阪市下小阪129番地１号　楠本ビル４Ｆ　☎(06)787－2051㈹
東京支店／東京都渋谷区千駄谷3丁目13番22号宮庭マンション205　☎(03)478－2146㈹
仙台営業所／仙台市上杉６丁目１番12号　鈴木ビル　☎(0222)75－6071
福岡営業所／福岡市博多区博多駅東３丁目３－16　川清ビル　☎(092)471－8612



# これからは、ゲームマシンの
# 価値を見つける！

## もう考えて見る時期だとは思いませんか？

インベーダーに明けくれ、業界中が狂っていたと思ったら、次はヘッドオン、ギャラクシイ、やれ幻の与作、ゴキブリetc…
次々と追われるようにテレビゲームを買っていたのでは、ロケ収入と支払とのバランスはどうなることでしょう。
改造や基板の修理、モニターの調整等々、頭の痛くなることも多いはずです。
もうそろそろ、流行りすたりのない、完全に償却して収益のあがる健全なゲームを、オペレートの中に組み入れませんか。
これら全ての問題に答えられるのが、アメリカで創造された新しいゲーム、バンパープールテーブルです。

Trésor Boite
トレゾールボァト

CREDIT TYPE

Million Dice
Double-Up

PAYOUT TYPE

100円硬貨両替・メダル貸機
BTC-200

千円札両替機
ADC-3000

BUMPA POOL TABLE
バンパー プール テーブル

※買います
新品中古を問わずインベーダーゲーム(立型・テーブル型)

人の行く裏に道あり花の山

紙幣両替機によるロケーションでの増収益は既に実績となっています。
ARDAC、モデルADC-3000はすべてのロケーションにとって今や必需品です。

定価￥390,000

アーダック極東総代理店

ボナンザ エンタープライゼス リミテッド
横浜市磯子区磯子町6-6　TEL.045-753-3951～6

別表第4から

# 型式の区分（電気用品取締法施行規則第14条関係）

## 電気乗物、電気遊戯盤

| 要素 | 区分 |
|---|---|
| 相 | (1) 単相のもの<br>(2) 3相のもの<br>(3) その他のもの |
| 定格電圧 | (1) 125V以下のもの<br>(2) 125Vを超えるもの |
| 定格消費電力 | (1) 10W以下のもの<br>(2) 10Wを超え20W以下のもの<br>(3) 20Wを超え30W以下のもの<br>(4) 30Wを超え40W以下のもの<br>(5) 40Wを超え50W以下のもの<br>(6) 50Wを超え60W以下のもの<br>(7) 60Wを超え70W以下のもの<br>(8) 70Wを超え80W以下のもの<br>(9) 80Wを超え90W以下のもの<br>(10) 90Wを超え100W以下のもの<br>(11) 100Wを超え200W以下のもの<br>(12) 200Wを超え300W以下のもの<br>(13) 300Wを超え400W以下のもの<br>(14) 400Wを超え500W以下のもの<br>(15) 500Wを超え600W以下のもの<br>(16) 600Wを超え700W以下のもの<br>(17) 700Wを超え800W以下のもの<br>(18) 800Wを超え900W以下のもの<br>(19) 900Wを超え1kW以下のもの<br>(20) 1kWを超えるもの |
| 定格周波数 | (1) 50Hzのもの<br>(2) 60Hzのもの |
| 定格時間 | (1) 短時間定格のもの<br>(2) 連続定格のもの |
| 駆動の方式 | (1) 電動式のもの<br>(2) 振動式のもの<br>(3) 電磁リレー式のもの<br>(4) その他のもの |
| 電動機の数 | (1) 1のもの<br>(2) 2のもの<br>(3) 3のもの<br>(4) 4のもの<br>(5) 5以上のもの |
| 電動機の種類 | (1) 分相始動誘導電動機のもの<br>(2) コンデンサー始動誘導電動機のもの<br>(3) コンデンサー誘導電動機のもの<br>(4) くま取りコイル誘導電動機のもの<br>(5) 整流子電動機のもの<br>(6) 3相誘導電動機のもの<br>(7) その他のもの |
| 電動機の極 | (1) 2極のもの<br>(2) 4極のもの<br>(3) 6極のもの<br>(4) 8極以上のもの |
| 電動機の外被 | (1) 全閉型のもの<br>(2) 開放型のもの |
| 電動機又は電磁振動器の巻線の絶縁の種類 | (1) A種のもの<br>(2) E種のもの<br>(3) B種のもの<br>(4) F種のもの<br>(5) H種のもの<br>(6) その他のもの |
| 器体スイッチ | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 器体スイッチの操作の方式 | (1) タンブラー式のもの<br>(2) 押しボタン式のもの<br>(3) ロータリー式のもの<br>(4) 引きひも式のもの<br>(5) その他のもの |
| 器体スイッチの接点の材料 | (1) 銀のもの又は銀合金のもの<br>(2) 銅のもの又は銅合金のもの<br>(3) その他のもの |
| 変圧器 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 変圧器の巻線の絶縁の種類 | (1) A種のもの<br>(2) E種のもの<br>(3) B種のもの<br>(4) F種のもの<br>(5) H種のもの<br>(6) その他のもの |
| 種類（電気乗物の場合に限る） | (1) 走行用のもの<br>(2) 定置用のもの<br>(3) その他のもの |
| 種別（電気遊戯盤の場合に限る） | (1) 模擬操縦盤<br>(2) 野球盤<br>(3) おみくじ盤<br>(4) 映画盤<br>(5) 射的盤<br>(6) クレーン盤<br>(7) コリント盤<br>(8) スロットマシン盤<br>(9) ルーレット盤<br>(10) ピッチングマシン<br>(11) パチンコ盤<br>(12) サッカー盤<br>(13) ボーリング盤<br>(14) バスケットボール盤<br>(15) その他のもの |
| 使用場所 | (1) 屋外のもの<br>(2) 屋内のもの |
| コードとの接続の方式 | (1) 直付けのもの<br>(2) 接続器利用のもの |
| 二重絶縁 | (1) 施してあるもの<br>(2) 施してないもの |

## 光源応用遊戯器具

| 要素 | 区分 |
|---|---|
| 定格電圧 | (1) 125V以下のもの<br>(2) 125Vを超えるもの |
| 定格周波数（放電燈、変圧器又は電動機を有するものに限る。） | (1) 50Hzのもの<br>(2) 60Hzのもの |
| 光源の種類 | (1) 白熱電球（ハロゲン電球を除く。）のもの<br>(2) ハロゲン電球のもの<br>(3) その他のもの |
| 光源の定格最大消費電力 | (1) 10W以下のもの<br>(2) 10Wを超え20W以下のもの<br>(3) 20Wを越え30W以下のもの<br>(4) 30Wを超え60W以下のもの<br>(5) 60Wを超え100W以下のもの<br>(6) 100Wを超え200W以下のもの<br>(7) 200Wを超え300W以下のもの<br>(8) 300Wを超え400W以下のもの<br>(9) 400Wを超えるもの |
| 電動機 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 電動機の種類 | (1) コンデンサー誘導電動機のもの<br>(2) くま取りコイル誘導電動機のもの<br>(3) 整流子電動機のもの<br>(4) 直流電動機のもの<br>(5) その他のもの |
| 電動機の巻線の絶縁の種類 | (1) A種のもの<br>(2) E種のもの<br>(3) B種のもの<br>(4) F種のもの<br>(5) H種のもの<br>(6) その他のもの |
| 器体スイッチ | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 器体スイッチの操作の方式 | (1) タンブラー式のもの<br>(2) 押しボタン式のもの<br>(3) ロータリー式のもの<br>(4) 電磁式のもの<br>(5) その他のもの |
| 器体スイッチの接点の材料 | (1) 銀のもの又は銀合金のもの<br>(2) 銅のもの又は銅合金のもの<br>(3) その他のもの |
| 変圧器 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 変圧器の巻線の絶縁の種類 | (1) A種のもの<br>(2) E種のもの<br>(3) B種のもの<br>(4) F種のもの<br>(5) H種のもの<br>(6) のの他のもの |
| 充電式電池 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 使用場所 | (1) 屋外のもの<br>(2) 屋内のもの |
| コードとの接続の方式 | (1) 直付けのもの<br>(2) 接続器利用のもの |
| 温度過昇防止装置 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 温度過昇防止装置の種類 | (1) バイメタル式のもの<br>(2) 温度ヒューズ式のもの<br>(3) その他のもの |
| 温度過昇防止装置の動作温度 | (1) 100℃以下のもの<br>(2) 100℃を超え120℃以下のもの<br>(3) 120℃を超え140℃以下のもの<br>(4) 140℃を超え160℃以下のもの<br>(5) 160℃を超え180℃以下のもの<br>(6) 180℃を超え200℃以下のもの<br>(7) 200℃を超え220℃以下のもの<br>(8) 220℃を超え240℃以下のもの<br>(9) 240℃を超え260℃以下のもの<br>(10) 260℃を超え280℃以下のもの<br>(11) 280℃を超え300℃以下のもの<br>(12) 300℃を超えるもの |
| 二重絶縁 | (1) 施してあるもの<br>(2) 施してないもの |

## 電子応用遊戯器具

| 要素 | 区分 |
|---|---|
| 定格電圧 | (1) 125V以下のもの<br>(2) 125Vを超えるもの |
| 定格消費電力 | (1) 5W以下のもの<br>(2) 5Wを超え10W以下のもの<br>(3) 10Wを超え20W以下のもの<br>(4) 20Wを超え30W以下のもの<br>(5) 30Wを超え40W以下のもの<br>(6) 40Wを超え50W以下のもの<br>(7) 50Wを超え60W以下のもの<br>(8) 60Wを超え70W以下のもの<br>(9) 70Wを超え80W以下のもの<br>(10) 80Wを超え90W以下のもの<br>(11) 90Wを超え100W以下のもの<br>(12) 100Wを超え200W以下のもの<br>(13) 200Wを超え300W以下のもの<br>(14) 300Wを超えるもの |
| ブラウン管 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| ブラウン管の寸法 | (1) 3.75cm以下のもの<br>(2) 37.5cmを超え42.5cm以下のもの<br>(3) 42.5cmを超え47.5cm以下のもの<br>(4) 47.5cmを超え60cm以下のもの<br>(5) 60cmを超えるもの |
| ブラウン管の種類 | (1) 防爆型のもの<br>(2) その他のもの |
| 保護板 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 保護板の材料 | (1) プラスチック又ははり合せガラスのもの<br>(2) 強化ガラスのもの<br>(3) その他のもの |
| フライバック変圧器の種類 | (1) 可燃性のもの<br>(2) その他のもの |
| 絶縁変圧器 | (1) 全閉型のもの<br>(2) 開放型のもの |
| 絶縁変圧器の巻線の絶縁の種類 | (1)AA種のもの<br>(2)EE種のもの<br>(3)BB種のもの<br>(4)FF種のもの<br>(5)HH種のもの<br>(6)のその他のもの |
| 器体スイッチ | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 器体スイッチの操作の方式 | (1) タンブラー式のもの<br>(2) 押しボタン式のもの<br>(3) ロータリー式のもの<br>(4) その他のもの |
| 器体スイッチの接点の材料 | (1) 銀のもの又は銀合金のもの<br>(2) 銅のもの又は銅合金のもの<br>(3) その他のもの |
| 附属電動機 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 附属電動機の種類 | (1) コンデンサー誘導電動機のもの<br>(2) くま取りコイル誘導電動機のもの<br>(3) 整流子電動機のもの<br>(4) その他のもの |
| 附属電動機の外被 | (1) 全閉型のもの<br>(2) 開放型のもの |
| 附属電動機の巻線の絶縁の種類 | (1) A種のもの<br>(2) E種のもの<br>(3) B種のもの<br>(4) F種のもの<br>(5) H種のもの<br>(6) その他のもの |
| 充電式電池 | (1) あるもの<br>(2) ないもの |
| 外かくの材料 | (1) 金属のもの<br>(2) 合成樹脂のもの<br>(3) その他のもの |
| 使用場所 | (1) 屋外のもの<br>(2) 屋内のもの |
| コードとの接続方式 | (1) 直付けのもの<br>(2) 接続器利用のもの |
| 二重絶縁 | (1) 施してあるもの<br>(2) 施してないもの |

### 指定試験機関所在地

| | | |
|---|---|---|
| （財）日本電気用品試験所 | 東京都渋谷区代々木5−14−12 | TEL. 03(466)5121 |
| 関西支所 | 尼崎市若王寺字甲刈1−2 | TEL. 06(491)0251 |
| 名古屋事務所 | 名古屋市中区千代田2−12−14 | TEL. 052(241)7540 |
| （財）機械電子検査検定協会 | | |
| 関東事務所 | 東京都世田谷区砧1−21−25 | TEL. 03(416)0111 |
| 関西事業所　北関西支所 | 箕面市白鳥672 | TEL. 0727(29)2243 |
| （財）日本写真機光学機器検査協会 | 東京都千代田区一番町25 | TEL. 03(263)7111 |

## 指定試験機関、官報公示、手数料など

**第二十九条**以下**第四十二条**まで、**「指定指験機関」**が、電気用品の型式認可のための試験機関として指定を受けた者をいい、その「指定の基準」は民法第三十四条の規定によって設立された公益法人であって、かつ一定の基準に適合していなければならない、と定め、業務上の規制がその法人に課されている。

（認可等の条件）

**第四十三条**　第十八条もしくは第二十三条第一項の認可または第十八条ただし書もしくは第二十三条第一項ただし書の承認（型式認可またはただし書の承認）には、条件を付することができる。

2　（略）

（公示）

**第四十四条**　（要約）

通商産業大臣は、第十八条または第十八条第一項の型式認可をしたときなど、その旨を官報に公示しなければならない。

**四十八条**まで、通商産業大臣の権限として、製造事業者、輸入事業者、販売事業者の一部または全部に対して、次のような監督、命令権が与えられると定められている。

①業務報告の徴収、②事業所等への立入検査、質問、③業務の改善命令、④業務の停止命令。

（手数料）

**第五十三条**　（要約）

事業者登録、形式認可または認可の更新、指定試験機関による試験、その他登録証の閲覧などの手数料が認められている。

## 罰則

**第五十七条**　次の各号の一に該当する者は、三年以下の懲役もしくは三十万円以上の罰金に処しまたはこれを併科する。

1　第三条の登録を受けないで甲種電気用品の製造の事業を行なった者。

2　第十八条または第二十三条第一項の規定に違反して、これらの認可を受けた型式の甲種電気用品以外の甲種電気用品を製造し、または販売した者

（以下要約）

**第五十九条**　次の各号の一に該当する者は、十万円以下の罰金に処する。

1　第二十二条第三項（検査記録義務）違反

2　第二十五条第一項または第二十六条の六第一項（表示義務）違反

3　第二十五条第二項または第二十六条の六第二項（紛らわしい表示の禁止）違反

4　第二十七条（無表示品の販売の禁止）違反

5　第二十八条第一項または第二項（無表示品の使用の禁止）違反

6　第四十七条第一項または第二項（改善命令）違反

（以下略）



# 電気用品取締法・抜すい

（昭36・法234、昭43・法56）

アミューズメント通信社編

## 目的および定義

（目的）

**第一条**　この法律は、電気用品の製造、販売等を規制することにより、粗悪な電気用品による危険及び障害の発生を防止することを目的とする。

（定義）

**第二条**　この法律において「**電気用品**」とは、次に掲げる物をいう。

一　一般用電気工作物（電気事業法（昭和三十九年法律第一七〇号）第六条第一項に規定する一般用電気工作物をいう）の部分となり、又はこれに接続して用いられる機械、器具又は材料であって、政令で定めるもの

二　携帯発電機であって、政令で定めるもの

2　この法律において「**甲種電気用品**」とは、構造又は使用方法その他の使用状況からみて特に危険又は障害の発生するおそれが多い電気用品であって、政令で定めるものをいい、「**乙種電気用品**」とは、甲種電気用品以外の電気用品をいう。

この法律で定義する「電気用品」の品目と甲種電気用品の型式認可の有効期間については、施行令で別に規定されている。

## 甲種電気用品の製造、輸入に関する規制

### Ⓐ 製造業者の登録

**第三条**　甲種電気用品の製造の事業を行なおうとする者は、通商産業省令で定める甲種電気用品の製造の事業の区分（以下「**事業区分**」という）に従い、通商産業大臣の登録を受けなければならない。

その他「**登録**」に関する条文の概要はつぎのとおりである。

**第四条**　登録をする場合には、省令で定める特定の製造設備および検査設備を有すること。

**第五条**　これらの設備は所定の技術基準に適合すること。

**第六条**　登録の欠格条項として、電気用品関係の法令に違反して刑に処せられた場合等は一定期間登録を受けられない。

**第九〜十一条**　登録の変更・承継・廃止のときは届け出ること。

### Ⓑ 製造業者の型式認可

**第十八条**　登録製造事業者は、製造しようとする甲種電気用品の型式について通商産業省令で定める型式の区分（以下単に「**型式の区分**」という）に従い、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を製造する場合において通商産業大臣の承認を受けたとき、又は試験的に製造する場合はこの限りでない。

「型式の認可」に関する申請等の規定の概要はつぎのとおり。

**第十九条**　通商産業大臣に型式認可の申請をすること。

**第二十条**　電気用品の技術基準に適合し、所定の事業登録を受けているときは認可される。

（指定試験機関の試験）

**第二十一条**　登録製造事業者は、通商産業省令で定める型式の甲種電気用品については、通商産業大臣が指定した者（以下「指定試験機関」という）の行なう試験を受けることができる。

2（要約）　試験を受ける場合、省令で定める区分に従い所定の申請書を試験機関に提出すること。

3（要約）　技術上の基準に適合しているときは合格とする。

同条第一項の通商産業省令で定める型式は、甲種電気用品のすべての型式にわたる。指定試験機関は、㈶日本電気用品試験所、㈶機械電子検査検定協会、㈶日本写真光学機器検査協会の三団体となっている。

「登録製造事業者の技術基準適合義務」に関する規定の概要は次のとおり。

**第二十二条**　製造をする場合は、電気用品の技術基準に適合すること。

**第二十二条第三項**　製造した電気用品は規定に従って検査し、その記録を作成、保存すること。

### Ⓒ 輸入事業者の型式認可

**第二十三条**　甲種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下「**甲種電気用品輸入事業者**」）は、販売しようとする甲種電気用品（その者の輸入したものに限る）の型式について、型式の区分に従い、当該甲種電気用品の製造事業者ごとに、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を販売する場合において、通商産業大臣の承認を受けたときは、この限りでない。

2　第十九条から第二十一条までの規定は、前項の認可に準用する。

3　第九条本文並びに第十条の規定は、第一項の認可を受けた甲種電気用品輸入事業者について準用する（以下略）。

**第二十三条の二**（要約）　甲種電気用品輸入事業者は、電気用品の技術基準に適合するものを販売しなければならない。

### Ⓓ 認可の有効期間および表示の義務

（認可の有効期間等）

**第二十四条**　第十八条又は第二十三条第一項の認可は、三年以上七年以下において甲種電気用品ごとに政令で定める期間ごとにその更新を受けなければ、その期間の経過によってその効力を失う。

2　前項の認可の更新の申請に関し必要な手続的事項は、通商産業省令で定める。

（表示）

**第二十五条**　第十八条又は第二十三条第一項の認可を受けた登録製造事業者又は甲種電気用品輸入業者は、当該認可に係る型式の甲種電気用品（第二十二条第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は第二十三条の二第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売する時までに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2　何人も、前項に規定する場合を除くほか、甲種電気用品に同項の表示又はこれと紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**甲種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

①　必ず表示すべき事項
㋑〒の記号、㋺型式認可番号、㋩製造者名等（略称や登録商標でもよい）

②　品目によって表示すべきことを指定される事項
㋑定格電圧、㋺定格電流または定格容量、㋩定格しゃ断電流、㊁定格周波数、㋭定格短絡電流、㋬定格消費電力、㋣定格時間、㋠その他構造および用途等（施行規則第二十四条）

## 乙種電気用品の製造、輸入に関する規則

### Ⓐ 製造業者　輸入業者の届出

（事業開始の届出等）

**第二十六条の二**　乙種電気用品の製造の事業を行なう者（以下「**乙種電気用品製造業者**」）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届出なければならない（以下要約）。

(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)工場の名称および所在地

2　第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品製造事業者に準用する（以下略）。

**第二十六条の三**　乙種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下「**乙種電気用品輸入事業者**」）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届け出なければならない（以下要約）。

(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)製造者の名称および住所

2　第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品輸入業者に準用する（以下略）。

（基準適合義務）

**第二十六条の四**　乙種電気用品製造事業者は、当該乙種電気用品を製造する場合においては、当該乙種電気用品が通省産業省令で定める技術上の基準に適合するようにしなければならない。

2　第十八条ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

**第二十六条の五**　乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品を販売する場合においては、前条第一項の通商産業省令で定める技術上の基準に適合するものを販売しなければならない。

2　第二十三条第一項ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

### Ⓑ 乙種電気用品の表示義務

**第二十六条の六**　乙種電気用品製造事業者又は乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品（第二十六条の四第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は前条第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売する時までに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2　何人も、前項に規定する場合を除くほか、乙種電気用品に同項の表示又はこれを紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**乙種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

表示すべき事項
(1)〒の記号、(2)製造者名等（略称や登録商標でもよい）、(3)相、(4)定格電圧、(5)定格電流または定格消費電力、(6)定格周波数。ただし品目によって表示が指定されている。

## 違法電気用品の販売、使用の禁止

（販売の制限）

**第二十七条**　電気用品の販売の事業（自ら製造し、又は輸入した電気用品の販売の事業を除く）を行なう者（以下「**販売事業者**」）は、第二十五条第一項又は前条第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を販売し、又は販売の目的で陳列してはならない。ただし、第十八条ただし書（第二十二条第二項又は第二十六条の四第二項において準用する場合を含む）又は第二十三条第一項ただし書（第二十三条の二第二項又は第二十六条の五第二項において準用する場合を含む）の承認に係る電気用品については、この限りでない。

（使用の制限）

**第二十八条**　電気事業法第二条第六項に規定する電気事業者、同法第六十六条第二項に規定する自家用電気工作物を設置する者又は電気工事士法（昭和三十五年法律第一三九号）第三条に規定する電気工事士は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を電気事業法第二条第七項に規定する電気工作物の設置又は変更の工事に使用してはならない。

2　電気用品を部品又は付属品として使用して製造する物品であって、政令で定めるものの製造の事業を行なう者は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品をその製造に使用してはならない。

3　前条ただし書の規定は、前二項の場合に準用する。

連続SF――⑦0

# 希望（のぞみ）の島
## ――宇宙同時革命の結果――

有田佐市

## 教育（D）

LE MONDE ANCIEN

天気
（覆された宝石）のやうな朝
何人か戸口にて誰かとさゝやく
それは神の誕生の日。

西脇順三郎

――一九三〇年に発見されて以来、冥王星は地球から最も遠いところを回りつづけているが、日本の現代詩史にはもうひとつの星がある。それは西脇順三郎である。

「詩集〈Ambarvalia〉をみて刊行者の周囲の若い詩人たちは思はず互に眼を瞠り合った。卒直にいへばそれは虚を突かれたといふ驚きであり、かういふ詩の世界があったかといふ驚異であった。……久しく日本の詩壇の上に停迷してゐた雨雲――感傷主義の覆ひが払はれて、ここに始めてわれわれは明朗透徹な恒久の希臘の蒼空の垣間見ることができるのだ」と、百田宗治は、当時の印象を代弁している。それはまさに超新星（スーパースター）の誕生であり、若い詩人たちばかりでなく、詩壇の長老の室生犀星はこれを読んで「これだけの一行が詩人の生涯をとほして見ても、ざらに見つけられる一行ではない」と嗟嘆し、また今一人の萩原朔太郎も「皿」という一篇を精密に分析して、その作品が「題が適切に示す如く、或るさわやかな陶器のやうに、青く冴えた、南欧ギリシャの朝の風景を情操している」ことを称賛している――《脳髄の宝石》

新倉俊一

ヤポンの教育もかって一度だけ、〈覆された宝石〉のような輝やかしい幻想のをもったことがあった。敗戦直後アメリカの教育制度を知らされた瞬間、だがそれは束の間の幻想で終ったようだ。

じっくりと時間をかけて醸造された良質の酒がもつ芳醇な香がはなつ薫りから最も遠いところに位置しているのが、宇宙新世紀人・クシーが垣間みたヤポンの教育であった。

### そっくりそのまま

ここではなにごともなにかにつけて熟成するということがなかった。

いつも気忙しい状態で甲斐ない変化が操り返されるのだが、この変化は決して質の向上に結びつけられようとはしない。ヤポンという人はゆっくりと優雅に捻子状の螺旋階段を昇ることが出来ないようだ。

学校の制度が何の意味もなくごく簡単に変えられ、校区もしょっちゅう変り、教育課程もそれ以上に変化してゆく、教科書の変化もめまぐるしく猫の目でも流石にこの急速な動きにはついてゆけないことだろう。

量的な変化は必然的に質的な変化を生じせしめるそうだが、ここヤポンではそうではない。あえて経済、政治とこむずかしいことを避けてひたすら学校の勉強にうちこむために教科書をひらいてみてもそうである。

古老西脇順三郎氏がKO大を出た後イギリスに遊学をした。むこうで経済学のテキストをみて改めてヤポンの経済学のテキストの古色蒼然たる幼稚さかげんに驚き、ゆっくり遊学した後ヤポンに帰り、ヤポンの大学の経済学のテキストをみたら、この国の教科書の内容は未だ全然変っていなかったと驚いていた。

それから更に何十年も経っているのだが、こころみにクシーがテキストを覗いてみると、内容は依然として変っていない、変っているのはファッションだけである。

経済は広くエコロジーの中で考えられねばならない時代に、ヤポンのテキストは全然そういうことを考慮にいれてはいない、小学生が理解出来るコマーシャルでさへ地球上の資源は有限ですといっている時代に教科書をつくっている、否教科書をつくることにしか能がない無能な人たちによって、大部分の教科書は見るも哀れな状態のままであった。

ジャン・ボードリヤールがものを記号としてとらえ、その記号を解読することによって消費がもつ仕組みから資本主義社会をも鮮やかに解読し了せてから十年以上経過してもヤポンのテキストは泰然自若としている。あるいは、無知な教科書つくりの輩は未だに抽象的な学問の世界とかを信仰してその怠惰な日日の繰り返しから目覚めようともしない、奴等の大部分は全共闘のゲバ棒でも目を覚ますことが出来ない不能者だったのかと宇宙新世紀人・クシーは愕然とした。

テキストを使用する教師にも勿論問題はある。クシーがみるところでは可成の教師は授業のあいまに指導書とか参考書とかをそっくりそのままノートにうつして、教室でそれをその通りに黒板にうつしたり、読みあげたりするのにすぎなかったようだ。

生徒たちが苦笑している教室へクシーが入りこんだら、チンパンジーとゴリラの合の子のような教師唾痔膿がトレパン、トレシャツでチンパンジーとゴリラの間のような軽薄な声を出してノートを読んでいるのだが、とんでもない写し違いをしてきて、間違いだとは知らずにゴリラが苦脳しているような相貌で本人はごく真面目に話をすすめているようだ。

唾痔膿が真面目にやればやるほど生徒たちはおかしかった。よくもあれだけ馬鹿馬鹿しい取り違いをあれだけ真面目なポーズで出来るものだ。あの唾痔膿のアホがという具合である。いつも授業が薄っぺらな調子で生徒たちはうんざりしていたから、この唾痔膿が自分自身の馬鹿さ加減を真面目に自分の手で証明してみせることはくすくす笑いからやがて処処で爆笑を誘発するところにまで進んだ。

唾痔膿はもともと自分が馬鹿だというコンプレックスを強くもっていたから、この処処でおきる爆笑に瞬間湯沸器のようになって対処した。

アホな唾痔膿はアホな坂田よりも程度が悪かった沸騰してヒューズがきれてしまった。蒼白になった唇をひきつらせて、これはT大教授Mの何とかに書いてあったとか指導書にもこの通り出ていたとかゴチャゴチャ（この語は最近特に流行していますな）言いかけていたが、それでは間に合わずとみたのか学校教育法12条も知らないままに冷笑している生徒たちを渾身の馬鹿力をこめて殴打しはじめた。

# namco

ギャラクシアン

もう、あなたは
"ギャラクシアン"のとりこ

テーブル・ギャラクシアン

単独攻撃機、三機編隊攻撃機、そして要注意の特攻体当たり攻撃機。
その攻撃の雨をぬって宇宙戦士〈ギャラクシアン〉は行く。
テレビゲームの本質をついた"スリル""サスペンス""ストーリー"、抜群の演出効果鮮やかなカラー画面。
いちど始めると、もう止めることはできなくなります。
もう、あなたは〈ギャラクシアン〉のとりこ。

■縦幅 560㎜
■横幅 860㎜
■高さ 600㎜
調整可(＋100㎜)
〒95-1831

■幅 630㎜
■高さ 1,740㎜
■奥行 800㎜
〒95-1830

★ゼロイン

# ZERO IN

鮮やかスクリーン
ナムコ得意のエレメカマシン

──「ゼロイン」とは──
照準の中心に、敵機がはいった瞬間のこと
それを「ゼロイン」と言います………

「ゼロイン」、ジェット戦闘機の空中戦をそのままゲームマシンに。まさに空中戦の迫力を目の前に展開させてくれます。
鮮やかなスクリーン、リアルな敵機の動き、ミサイルの実感。
ナムコ得意のエレクトロメカニカルマシン、いよいよ登場です。

■幅 750㎜ ■高さ 1,900㎜ ■奥行 970㎜ 〒91-13966

## ボムビー

バンパーが爆発する
ビーシリーズ第2弾

テーブル・ボムビー

■縦幅 560㎜
■横幅 860㎜
■高さ 600㎜
調整可(＋90㎜)
〒91-15210

■幅 630㎜
■高さ 1,700㎜
■奥行 800㎜
〒91-15210

## フットボール

新しい主流
スポーツテレビゲーム
"フットボール"登場

■幅 1,120㎜
■高さ 945㎜
■奥行 630㎜
〒91-15210

「遊び」をクリエイトする──
株式会社ナムコ
本　社 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(759)2311(大代)
大阪事務所 〒556 大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649)5311(代)
★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベント★ 企画・制作・実施